'Crisis', una revista pensada para canalizar 'la crítica cultural'

La publicación, de periodicidad semestral, ha comenzado a distribuirse en Huesca

V.G.J.

HUESCA.- Sus páginas pretenden ser un foro de debate, un escenario para la plasmación de diferentes ideas y, sobre todo, un lugar de encuentro, desencuentro y reflexión sobre cuestiones de actualidad. La revista aragonesa "de crítica cultural" *Crisis* camina hacia su quinto número, con una periodicidad semestral, con paso firme y seguro, y con el objetivo de convertirse en referencia no sólo en Zaragoza, "donde ha nacido porque es donde se gestó el proyecto", sino también en Teruel, donde se presentará próximamente, y en Huesca, donde ya se puede adquirir a través de las librerías Anónima y Estilo.

Fernando Morlanes, director de la revista y presidente de Erial Ediciones, Eugenio Mateo, vicepresidente de la editorial, y Juan Domínguez Lasierra, miembro del consejo de redacción, fueron los encargados de llevar a cabo, ayer, la puesta de largo de esta publicación en Huesca, donde confían en encontrar nuevos colaboradores para un proyecto que consideran incipiente, pero en el que han depositado muchas ilusiones y esfuerzo.

"Teníamos una idea muy clara, y un objetivo, participar en la vida cultural de Huesca y Teruel. Queremos acercar nuestra revista al público para que pueda conocerla y participar en ella. La principal premisa es que nuestras páginas están abiertas a todo tipo de colaboraciones externas", subrayó Mateo, que se ocupó de desgranar la configuración de *Crisis*.



Mateo, Domínguez Lasierra y Morlanes. P.S.

"En cada número, abordamos un tema central, que en este caso, son las artes y las autopistas de la información, y sobre él, escribimos desde diferentes puntos de vista, con diferentes prismas de opinión". Para ello, organizan previamente unas mesas redondas en las que cuentan con expertos en la materia cuyas exposiciones son transcritas para ser publicadas posteriormente junto a distintas colaboraciones.



Portada de la revista.

"Además, en cada número proponemos un concepto, en este número, 'de habla y de fábula', e invitamos a distintos colaboradores a que aporten sus textos desde sus puntos de vista", añadió Domínguez Lasierra.

"Una firma invitada", en este caso, la de Emilio Gastón, y una entrevista en profundidad, dirigida esta vez a Francisco Uriz, completan el modelo propuesto por esta revista, en cuyas páginas han revelado ya sus ideas "figuras modélicas, ejemplares, como Rosendo Tello".

Prestan además, especial atención a sus portadas, con diseños como el que muestran en este número, firmado por Paco Rallo y alusivo también al tema tratado. Es así, siguiendo este camino y cuidando todos los detalles, como tratan de conseguir su objetivo, que no es en ningún caso "mostrar una visión complaciente de la cultura, sino crítica", insistió Domínguez Lasierra.

La revista se completa con una sección de creación, en la que tienen cabida todo tipo de textos relacionados con el tema propuesto, y en la que invitan a participar especialmente a "aquellos jóvenes que tienen algo que decir".

Sus pretensiones, por el momento, son modestas, con una tirada que alcanzará en su próximo número los trescientos ejemplares, aunque confían en que la vida de este proyecto crezca al albor de nuevas colaboraciones y de eventos como el celebrado ayer en Huesca, en una charla en la que Francisco J. serón aportó su visión sobre *La belleza de la ciencia y la ciencia de la belleza*, abriendo un nuevo punto de debate en el marco de esta publicación, a la que se puede acceder también a través de su versión digital.