

# Fantasías y fantasmas

## ¡Paraliterario lo serás tú!

### Las viejas/nuevas ediciones...

**Victor Guiu**

<http://www.victorguiu.com/>

<http://mestizo.blogia.com/>

*El afán de querer hacer algo importante en la vida cuando somos incapaces de discernir la importancia de las pequeñas cosas... nos conduce a la impotencia*

Ernesto Jartillo, Sociólogo grotesco... y cartonero.



Pasaje Marte, Cartonerita Niña Bonita

### ¿La Literatura de los pobres?

Escribir es plasmar la fantasía en negro sobre blanco. La escritura perdura. La escritura siente. La poesía y la literatura es en principio literatura oral. Todos escondemos un creador con mucho que decir, con mucho que pensar. Y muchas veces se pierde para siempre entre la impotencia y el “miramiento” de no mostrarnos a nadie. O también el miedo irremediable a la crítica, tantas veces destructiva, del oficialismo “cultureta”.

El modelo de Literatura Cartonera nació en la Argentina del “corralito”. Eloisa Cartonera fue pionera y surgió como un recurso de la imaginación ante la crisis. Lo Instituyente fluye libre cuando el discurso Instituido se perpetúa o se encorseta por las circunstancias, por los cambios y las crisis.

Según Tomás Eloy Martínez en su reseña sobre la historia de Eloisa Cartonera:

Vende sus libros a bajo precio, en ediciones destinadas a ser joyas de coleccionistas. Ninguna tapa es igual a otra (...); los despojos de la crisis hicieron que alguna gente se sintiera nada, nadie (...). En vez de resignarse, buscó y buscó en todos los rincones de la imaginación hasta que encontró cómo sostener su ética de vida con trabajos que antes no habían sido explorados (...). Ese camino es duro, pero otorga la invaluable libertad que se pierde al engrosar las filas del clientelismo político.

Clientelismo. Imaginación. Ética de vida... Conceptos que van sonando (y cómo) en la España ¿demócrata y social? de la ¿Europa? del siglo XXI. No tardaría por contagiarse de esta libertad editora buena parte de la literatura hispanoamericana. Y ya en 2004 surgían Sarita Cartonera en Perú o Yerba Mala Cartonera en Bolivia.

¿La Literatura de los pobres? Más bien al contrario. La Literatura que volvía al pueblo, que permitía la edición de aquellos que, alejados de las burocráticas fórmulas editoras, distribuidoras y de la crítica literaria, veían un mundo de exploración heredero de las viejas fórmulas editoras. No se trata tan sólo de “autoedición”, que también podríamos hablar de ello. Se trata de democratizar el hecho editor, viajando por la libertad y la fantasía. Porque la Literatura es del que la escribe y del que la lee, aunque los “popes” de la cultura oficial (con minúsculas) se empeñen en conservar y desarrollar sus paradigmas de lo que supone Literatura y Paraliteratura.

### La democratización literaria pendiente. Paraliterario lo serás tú

Con la llegada de la democracia en España se abrían unas ilusiones creadoras de una originalidad desconocida

en nuestra historia. El discurso progresista hablaba de dotar de armas culturales al pueblo, de la vuelta a la cultura como hecho popular, de tantas y tantas palabras y pregones altisonantes. Pero no debemos olvidar que el sustrato cultural donde la cultura oficial se asienta es heredero de un pensamiento liberal que evolucionó a lo largo de todo el siglo XIX y XX. La aculturización a través de la escuela, el abandono de la sabiduría popular, las nuevas formas de explotación y propiedad... Y, si bien la cultura popular alcanzó un mayor grado de reconocimiento, dicho reconocimiento siempre se promulgó desde un punto de vista prepotente y altivo, con escasa participación de la ciudadanía en la que se sustentaba dicha cultura popular. Así, el concepto de lo literario (o culto) y lo paraliterario (o popular) se mantuvo y mantiene en las élites culturales, que manejan la crítica y la gestión de muchos recursos. Y siempre que se vuelve a lo popular se vuelve de una forma fantástica e irreal. Tal es el caso de la eterna lucha rural-urbana que hoy deriva en unos híbridos rurales que poco tienen que ver con las categorías sociales (buenas y malas) de antaño. Para bien y para mal. Para bien por el acceso a la cultura en general a toda la ciudadanía. Para mal porque el medio rural, como concepto cultural prácticamente extinto, languidece y deja de producir su propia cultura.

Todavía hoy, muchos no se han enterado de que vivimos en un momento nuevo donde hay que variar y esquivar novedosos retos. España es un buen sitio para predicar, pero el predicador "oficialista" olvida pronto su homilía y mantiene sus estructuras mentales elitistas. Una pena.

### **Las nuevas fantasías editoras Cartonerita Niña Bonita**

*Nuestra editorial es una copia, pura y dura, pero en pijo o concheto (pero menos) de las editoriales cartoneras que pueblan el suelo americano.*

En el contexto previo a la crisis socioeconómica española surge en Remolinos –Zaragoza– la primera Cartonera española (que se sepa), heredera del impulso cartonero latinoamericano.

Pronto el sello editorial Cartonerita Niña Bonita se convierte en un referente, ajeno a los discursos oficiales, con sus propias reglas y generando ilusiones a numerosos poetas, ilustradores, artistas que, en torno a los proyectos ensayados por David Giménez, proponen y editan aquello que tantas veces se han encontrado cerrado en las editoriales tradicionales. Más de ochenta títulos a fecha de hoy, de un lado y otro del charco, refuerzan este proyecto. Un proyecto que tan sólo es una Ilusión conjunta. Un compromiso con la cultura de verdad.

A la vera del proyecto de Remolinos surgen ejemplos en Híjar (Teruel) y Zuera (Zaragoza). En Híjar, las Ediciones "Cordelería Ilustrada" rizan el rizo editando breves poemarios o curiosidades literarias cuya máxima es publicar lo más barato posible. En su blog (<http://cordeleriailustrada.blogspot.com>) se presenta así: "La literatura de cordel, herencia de trovadores, oralidad y sueños, es tuya, es nuestra... es del pueblo. La literatura de cordel es sencilla y es grande; es ilustrada". No menos interesante es el proyecto Zapaticos Rotos Macrocartonera. En su perfil de Facebook, escueto, se nos dice: "Las gentes del M14 somos capaces (literariamente hablando) de hacer casi cualquier cosa por difícil y extraña que parezca."

Si en los proyectos anteriores importa la libertad creativa, Zapaticos Rotos es la libertad en sí misma. Un proyecto cartonero impulsado por David Giménez y Víctor Guíu, junto a la Asociación Aragonesa de Escritores (a través de Javier Aguirre) y la Cruz Roja. A lo largo de los años 2012 y 2013 se trazó un proyecto de colaboración entre entidades para apoyar las actividades de los Módulos Terapéuticos de los Centros Penitenciarios de Zuera (fundamentalmente) y Daroca. Talleres de escritura creativa, presen-

tación y lectura de escritores aragoneses (proyecto que existía ya previamente) y talleres de edición cartonera. Los propios internos escriben, corrigen y editan en Zapaticos Rotos, abriendo su creatividad al mundo con varios títulos a los que se sumó la colaboración de la "Macrocartonera" con Javier Mesa y su proyecto de *La Oca Loca* y el Concurso Picapedreros. Un proyecto de gran interés con un recorrido corto que esperamos tenga continuidad.

A Cartonerita Niña Bonita le siguen más cartoneras españolas como Aida Cartonera, Ediciones Kara Kartón, Ultramarina Cartonera, el Mamut Clonado, La Veronica Cartonera (con interesantes artículos de las nuevas fórmulas editoriales en su blog <http://laveronicacartonera.blogspot.com.es/>) o Palmera Cartonera. Sin olvidarnos de Cartoneras hermanas como Julieta Cartonera, en Francia o la ya mencionada Zapaticos Rotos.

### **La falsa intelectualidad.**

En una época convulsa, llena de fracasos pero también de emociones, la fantasía y la creación continúan su camino inexorablemente. La industria cultural puede que esté tocada, pero no así la Cultura. Siempre hay caminos nuevos con fórmulas viejas, o viejos caminos con fórmulas nuevas.

En una época convulsa la intelectualidad instituida (volvemos al discurso del cambio, de lo instituido y lo instituyente) se repliega en sí misma y sigue decidiendo con sus medios propagandísticos qué es y qué no es la Cultura con mayúsculas.

La creatividad debe volver a su origen. No es tirar piedras contra el tejado de la industria, ni esquivar los golpes recibidos para convertirnos en lo que no somos o quieren que seamos. Se trata sencillamente de huir de convencionalismos baratos, de clientelismos estúpidos y del discurso predominante del "literato" sobre el "paraliterario".

Porque ya lo dice la cita: "Sabe más el tonto en su casa que el listo en la de todos" (*Citas Celebres*, Ediciones Cordelería Ilustrada).